

Das „Wer Wie Was Warum“ bei kriegerdesign

kriegerdesign

ist keine große Agentur – aber wir sind überzeugend in Kreativität, Flexibilität, Leistung und Service.

kriegerdesign

gibt es seit 1994. Seit 1995 sind wir Mitglied in der AGD, der Allianz deutscher Designer.

kriegerdesign

besteht aus fünf Köpfen und zusätzlichen projektbezogenen, freien Spezialisten.

kriegerdesign

realisiert gestellte Aufgaben sicher, zeitnah, zielgerichtet, erfahren und zuverlässig.

kriegerdesign

ist ein verlässlicher Partner von Werbeabteilungen der Industrie, Corporate Communications Abteilungen, Redaktionen und auch zahlreichen kleineren und mittelständischen Unternehmen.

Dass dies stimmt, was wir hier behaupten, zeigen die langjährigen Servicebeziehungen (teilweise seit mehr als 15 Jahren) mit unterschiedlichsten Kunden.

Arbeitsbereiche:

designstrategische Planung, **corporatedesign**, **kommunikationsdesign/grafikdesign**, **multimedia-** und **präsentationsdesign**, **webdesign**, **videofilm**, **animationsdesign**, **foto**design.

Was ist ihr „Mehrwert“ bei kriegerdesign?

Der Überblick.

Bestens aufeinander abgestimmt – und mit viel Engagement für Sie und ihre Anforderungen – bieten wir Analyse, Konzeption und die anschließende Umsetzung.

Was „kostet“ die Arbeit von kriegerdesign?

Im Vergleich zu Werbeagenturen mit vergleichbar hoher Qualität und Leistung ist das Preisniveau moderat. Unsere Leistungen sind insbesondere für Auftraggeber interessant, die zielsicher und ohne kostspielige Umwege von der wirtschaftlichen und kreativen Erfahrung von *kriegerdesign* profitieren möchten. Die Angebote von *kriegerdesign* sind kostentransparent und bieten Rechtssicherheit, auch im Sinne des neuen Urheberrechts (UrhG).

Machen Sie sich ein erstes Bild mit den folgenden Arbeitsbeispielen ...

Kunde: Clinical House Europe, Zürich

Aufgabenstellung: Signets zum Konzept Vollkaskoimplantat und Imagebroschüre

Vollkaskoimplantat®

 prothetik | Schutzbrief

 zahnersatz | Schutzbrief

 implantat | Schutzbrief



exposé
www.kriegerdesign.de

Kunde: Clinical House Europe, Zürich

Aufgabenstellung: Franchisebroschüre, Messeausstattung etc.



exposé
www.kriegerdesign.de

Kunde: SATO Cutting Systems, Mönchengladbach, (Maschinenbau)

Aufgabenstellung: Eigene Bildsprache und Umsetzung von Broschüren

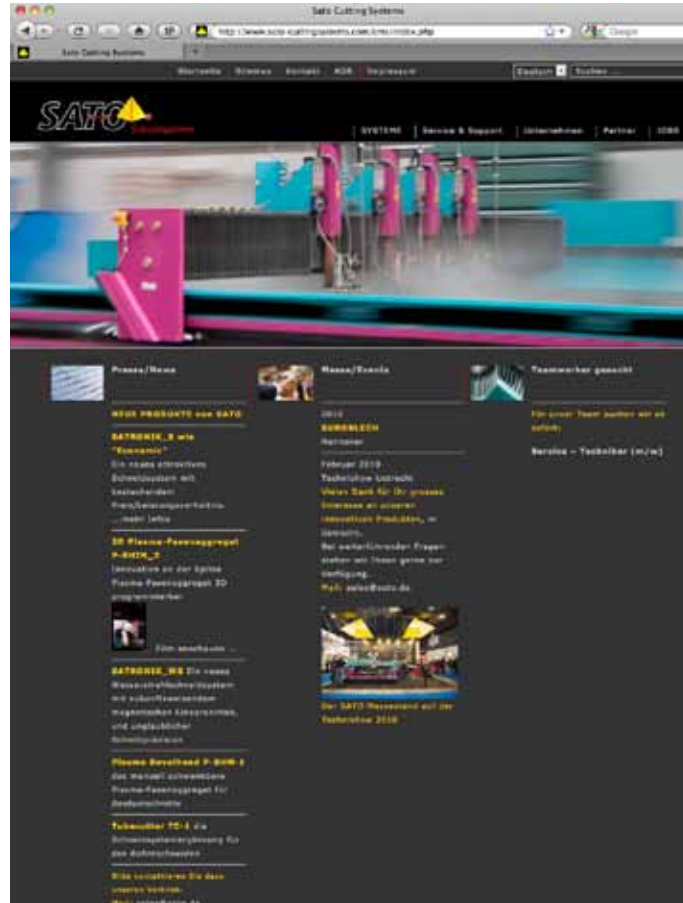


exposé

www.kriegerdesign.de

Kunde: SATO Cutting Systems, Mönchengladbach, (Maschinenbau)

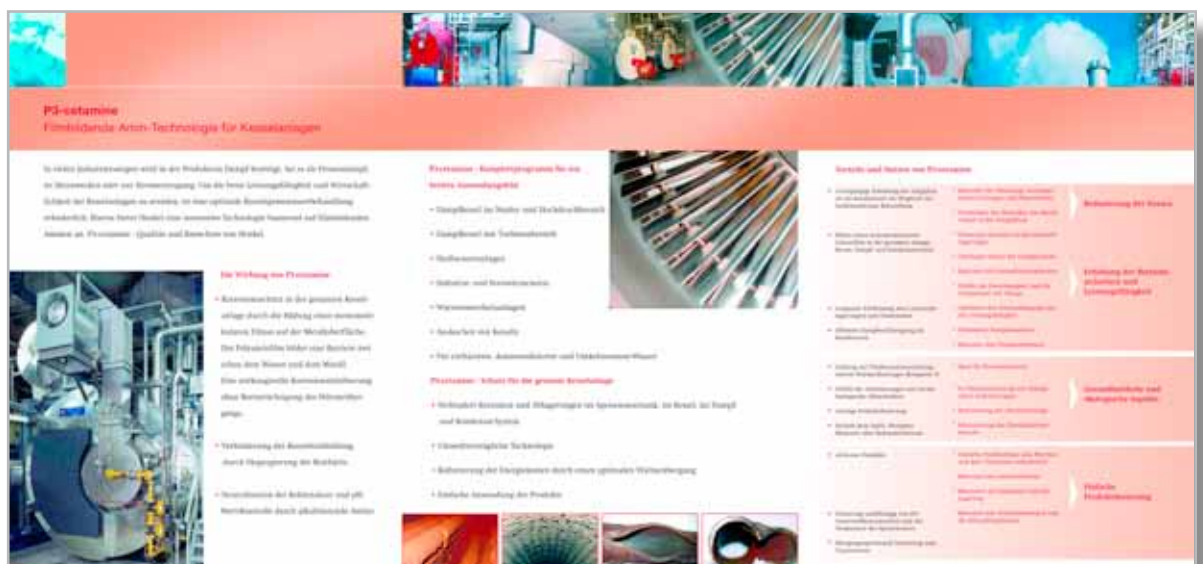
Aufgabenstellung: Internetauftritt und Design des Messestandes



exposé
www.kriegerdesign.de

Kunde: Henkel KGaA, Düsseldorf

Aufgabenstellung:



exposé

www.kriegerdesign.de

Kunde: Cognis, Monheim

Aufgabenstellung: Prozessbroschüren



exposé
 www.kriegerdesign.de

In an age of keen environmental awareness, leading process based bleaching processes offer clear benefits to textile industry users.

First, halogenated peroxide is an ecologically neutral, second, it offers maximum flexibility in the definition of process parameters.

However, to ensure maximum efficiency in the use of chemicals, while also following ongoing process optimization, effective monitoring of chlorine, alkali and hydrogen peroxide is indispensable.

Conventional manual testing of process liquids in the (bleach) bath is not fast enough, nor dynamic enough. This means especially in the wet end of the process, where fast being intervals between sample collection and analysis, together with accurate results, can lead to consistent variations in the concentration - and to very real problems.

The result is increasing customer complaints, more downtimes and additional expenses on chemicals needed to rectify the original problem.



System outline



SECLARIN® DOS-CON – makes light work of bleaching process control

Thanks to SECLARIN® DOS-CON from Cognis, all of these problems are now a thing of the past.

SECLARIN® DOS-CON is a completely new online analysis system designed especially for the measurement of NaOH and H_2O_2 concentrations in textile industry bleaching processes.

Designed for ongoing automatic monitoring and control of continuous bleaching processes, SECLARIN® DOS-CON provides highly accurate values. Samples are taken automatically and analysed in minutes against pre-defined parameters. Data that generated can then be used to optimise chemicals consumption and process efficiency.

For maximum effect in the reduction of chemical costs, the SECLARIN® DOS-CON system can be directly connected with automatic monitoring systems, a set-up which also benefits the environment in terms of a noticeable reduction in pollutant discharge.

SECLARIN® DOS-CON can also be combined with a range of other functions, e.g. cooling, formula optimisation, operational data, helping achieve dynamic control of resources, power, and time.

Benefits and features



Benefits that speed you on:

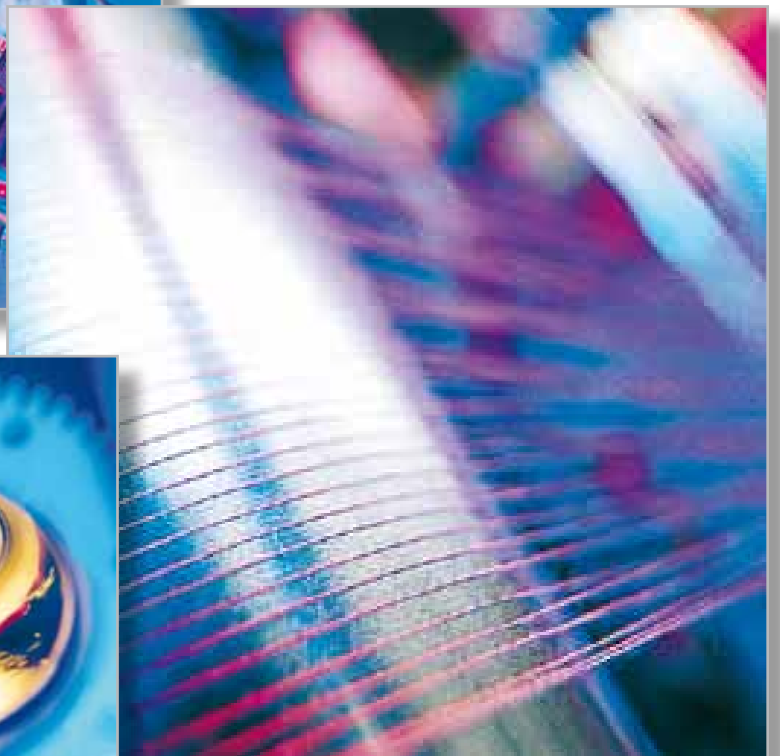
- Continuous analysis
- Fully automatic process control
- Formulas followed precisely at all times
- Minimized chemicals consumption
- Fewer downtimes
- Fewer errors through elimination of manual tasks
- Improved productivity



To find out more simply call for or e-mail us our team. And don't forget - our Team is available at absolutely professional service, whenever you are in the world!

Kunde: Henkel KGaA, Düsseldorf

Aufgabenstellung: Imagefotografie für den Geschäftsbereich Textiltechnik



exposé
www.kriegerdesign.de

Kunde: Clinical House Europe, Zürich (Implantathersteller)

Aufgabenstellung: Konzeption und Realisierung einer Internetpräsenz mit Content Management System TYPO3.

Mittlerer Umfang, einsprachig, Arztsuche: www.vollkaskoimplantat.de



EXPOSE

www.kriegerdesign.de

Kunde: SEIKO Optical Europe GmbH

Aufgabenstellung: Konzeption und Realisierung einer Internetpräsenz mit Content Management System TYPO3 großer Business-Partner-Bereich mit Produkterläuterungen, Shop-System für Marketing-Material, Anbindung an Warenwirtschaft zur Bestell-Abwicklung und -Nachverfolgung, Mehrsprachig



exposé
www.kriegerdesign.de

Jetzt haben Sie einen ersten Eindruck der kreativen Leistungen gewonnen.

Vielleicht denken Sie:

Ganz schön, aber Papier ist geduldig. So oder ähnlich präsentieren sich doch alle. Was soll bei denen schon anders sein? Warum eigentlich die?

Vielleicht wegen unserer Art zu arbeiten. Was macht uns ein wenig anders?

Bitte nehmen sie sich die Zeit, die folgenden fünf Fragen für sich zu beantworten und dann zu entscheiden, ob wir wie alle anderen sind oder ob sie neugierig geworden sind und mehr von unserer Art zu arbeiten kennenlernen möchten ...

1. Haben Sie die Gewissheit, dass Ihr Designer/Ihre Agentur sich schnell in Ihr Thema und Ihren Markt einarbeiten kann?
2. Interessiert sich Ihr Designer/Ihre Agentur für Ihre Produkte/Dienstleistungen?
Interessiert er sich wirklich?
3. Kann Ihr Designer/Ihre Agentur abstrakte technologische Produkteigenschaften visuell einfach, aber verblüffend überzeugend auf den Punkt bringen?
4. Bekommen Sie von Ihrem Designer/Ihrer Agentur so viele unkonventionelle und interessante Ideen, dass Sie die Freiheit haben, zwischen sehr guten und ungewöhnlichen Ideen zu wählen?
5. Pfl egt Ihr Designer/Ihre Agentur einen partnerschaftlichen, kostentransparenten und servicegeprägten Umgang mit Ihnen?

Alles mit „Ja“ beantwortet?

Prima! Sie haben gute Kollegen, die für Sie arbeiten.

Wollen Sie mehr von dieser Sorte kennenlernen, um einmal einen Vergleich zu haben?

Die fünf Fragen nicht so ganz überzeugt bejaht?

Gut, vielleicht haben Sie einen Optimierungsbedarf.

Finden wir es in einem persönlichen Gespräch heraus.

Wir würden uns über ein Gespräch mit Ihnen freuen.

Lassen Sie sich mit guten Ideen überzeugen.

kriegerdesign

agentur für strategische kommunikation

Im Konvent 7

47839 Krefeld

www.kriegerdesign.de

atelier@kriegerdesign.de

FON +49 (0) 21 51 - 61 10 68

Mob +49 (0) 172 - 21 39 222

exposé
www.kriegerdesign.de